

ПЛАН

мероприятий по улучшению качества работы МКУК «Центр культуры» на 2020 год

№	Наименование мероприятий	Сроки реализации	ответственные	результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятий
1	1- Критерий открытости и доступности информации				
1.1	Модернизация сайта.	Май 2020 г.	Методист по информационной деятельности	Повышение качества услуги, удовлетворение и прогнозирование спроса, открытость и доступность	Рост количества потребителей услуги, актуальность и понятность информации учреждения
1.2	Разработка и изготовление информационных стендов о работе МКУК «Центр культуры»	2 квартал 2020г	Зам. директора, руководители коллективов	Повышение качества услуги, удовлетворение и прогнозирование спроса, развитие спектра платных услуг	Рост количества потребителей услуги, увеличение дохода
1.3	Улучшить и усовершенствовать	ежемесячно	Художник-оформитель	удовлетворение и прогнозирование	Рост количества потребителей

	рекламную деятельность			спроса	услуги, увеличение дохода
2	2-критерий комфортности условий предоставления услуг и доступности их получения				
2.1	Электронное бронирование билетов	Май 2020г	Методист по информационной деятельности	Повышение качества услуги, удовлетворение	Рост количества потребителей услуги, увеличение дохода
2.2	Организация в фойе и холле посадочных мест для посетителей	постоянно	Зав АХЧ	Организация работы по обеспечению комфортности пребывания	Положительные отзывы, рост количества потребителей услуги
3	3-критерий времени ожидания предоставления услуги				
3.1	Изучить мнение получателей услуг об удобстве графика работы, путем анкетирования	4 квартал	Зав ОМО	Удовлетворенность услугой	Рост количества потребителей услуги
4.	5-критерий удовлетворенности качеством оказания услуг				
4.1	Соблюдать высокий художественный уровень проводимых мероприятий	постоянно	Зав отделами	Повышение качества услуги, удовлетворение	Положительные отзывы, рост количества

					потребителей услуги
4.2	Улучшить показатели по разнообразию творческих групп, кружков по интересам, с учетом интереса граждан	постоянно	Зав отделами	Повышение качества услуги, удовлетворение	Положительные отзывы, рост количества потребителей услуги